



## **PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO** **ESTADO DE SÃO PAULO**

### **ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP)**

#### **DO OBJETO E DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO**

Trata-se de CHAMAMENTO PÚBLICO PARA FINS DE CREDENCIAMENTO visando a contratação por inexigibilidade, com fundamento nos termos do artigo 74, caput, e inciso IV, conjugado com os artigos 78, inciso I, e 79, inciso I e §1º, todos da Lei Federal nº 14.133/2021, destinado à formalização de contrato entre a Prefeitura Municipal de Campos do Jordão e empresas potencialmente interessadas tendo por objeto a realização de inserções de anúncios institucionais da Prefeitura em emissoras de rádio, televisão e portais digitais, em contraprestação à permissão de uso temporário de espaço público.

A Contratação tem como objetivo garantir a divulgação eficiente e abrangente de informações de interesse público, fortalecendo a comunicação entre a Administração Municipal e a comunidade local, uma vez que a Administração não dispõe de agência de publicidade contratada nos moldes da Lei nº 12.232/2010.

A parceria com as emissoras de rádio e televisão e portais digitais, devidamente credenciadas, possibilita a veiculação de conteúdos institucionais, campanhas educativas, avisos importantes e informações oficiais de forma acessível, eficaz e imediata, atingindo um público diversificado em diversas localidades do Município.

A utilização de empresa que com sinal aberto de rádio e televisão, abrangência regional comprovada e portal digital garantirá que as mensagens cheguem a todos os cidadãos, inclusive aqueles em regiões mais distantes ou de difícil acesso, promovendo a inclusão da população no acompanhamento das ações e políticas públicas.

Além disso, a contratação de emissora qualificada oferece a oportunidade de divulgação de eventos municipais, ações comunitárias e atividades institucionais, fortalecendo o vínculo entre o poder público e a população. Essa cobertura também contribui para a transparência na gestão pública, permitindo que os cidadãos estejam sempre informados sobre os acontecimentos e decisões que impactam diretamente suas vidas.

De mais a mais, a necessidade decorre do dever de dar publicidade às ações, campanhas educativas e eventos turísticos do Município, sem o dispêndio direto de recursos financeiros.

A referida modelagem - contratação por inexigibilidade mediante chamamento público por



## **PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO**

### **ESTADO DE SÃO PAULO**

credenciamento - encontra amparo na legislação vigente, sendo certo que a modelagem não restringe a participação das empresas interessadas e impõe regras objetivas.

A obtenção de espaço em rádio, TV e portal digital para a veiculação de campanha institucional produzidas pela Administração em contrapartida à permissão de uso temporário de espaço público não se amolda ao serviço de criação, planejamento e execução de campanhas de cunho educativo, informativo ou de orientação social, que é típico do serviço de publicidade, portanto, não perfazendo a inteligência do artigo 74, inciso III, Lei 14.133, sendo perfeitamente admitida via chimento público para credenciamento, nos moldes do artigo 74, caput, e inciso IV, conjugado com os artigos 78, inciso I, e 79, inciso I e §1º, todos da Lei Federal nº 14.133/2021.

Todos os serviços a serem prestados deverão atender às especificações de qualidade exigidas, seguindo os respectivos padrões técnicos estabelecidos.

Caso os serviços não atendam à qualidade exigida, a Pessoa Jurídica deverá refazê-los imediatamente, arcando com todos os custos relacionados. Os serviços deverão ser realizados dentro dos prazos estabelecidos.

A Pessoa Jurídica credenciada será responsável por arcar com todos os custos e despesas necessárias para a execução completa dos serviços, conforme o projeto apresentado, sem qualquer custo para a Administração Municipal, além da permissão de uso temporário do espaço público.

A contratada mesma deverá cumprir todas as obrigações tributárias, fiscais, parafiscais e sociais, bem como os custos relacionados ao fornecimento de recursos necessários para a execução dos serviços.

A Pessoa Jurídica deverá manter todos os documentos legais e fiscais atualizados, incluindo licenças e certificados necessários para a prestação dos serviços de divulgação. O credenciamento contínuo exige a manutenção das condições de habilitação durante todo o período da parceria.

O edital e suas eventuais retificações devem permanecer publicado e acessível no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP) e no sítio eletrônico oficial do Município, garantindo a transparência e a possibilidade de ingresso de novos interessados a qualquer tempo.





## **PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO**

### **ESTADO DE SÃO PAULO**

#### **DOS SERVIÇOS A SEREM PRESTADOS**

Em consonância com o objeto e a necessidade da Administração, as empresas interessadas devem explorar os canais de rádio e televisão com canal aberto e abrangência regional junto com plataformas digitais.

A Pessoa Jurídica prestadora de serviços deverá ofertar veiculação mínima de anúncios institucionais da Prefeitura Municipal de Campos do Jordão em emissora de Rádio e Televisão em canal aberto junto com portal digital, na seguinte conformidade:

- a) 70 (setenta) inserções de anúncios institucionais de interesse da Prefeitura de Campos do Jordão em Emissora de Televisão, com alcance mínimo regional, com 05 (cinco) segundos cada, dentro de um período de 12 (doze) meses, de acordo com cronograma e necessidade da Prefeitura de Campos do Jordão.
- b) 650 (seiscentos e cinquenta) inserções de anúncios institucionais de interesse da Prefeitura de Campos do Jordão em Emissora de Rádio FM, com alcance mínimo regional, com 30 (trinta) segundos cada, no horário entre 06 (seis) horas e 00 (zero) hora, dentro de um período de 12 (doze) meses, de acordo com cronograma e necessidade da Prefeitura de Campos do Jordão.
- c) 201 (duzentas e uma) inserções de mídia display em portal digital, de anúncios institucionais de interesse da Prefeitura de Campos do Jordão, com alcance mínimo regional, dentro de um período de 12 (doze) meses, de acordo com cronograma e necessidade da Prefeitura de Campos do Jordão.

As inserções deverão abranger temas como campanhas educativas, avisos de utilidade pública, ações da Administração Municipal, e informações sobre eventos futuros, além de promover a imagem institucional da Prefeitura Municipal.

A Contratada deverá assegurar que a programação inclua também conteúdos relacionados à promoção da cidadania, saúde, educação e bem-estar da população, com enfoque em garantir que as mensagens institucionais atinjam a maior parte do público possível dentro do Município.

Em contraprestação aos serviços prestados, a Prefeitura de Campos do Jordão concederá a permissão de uso temporário de espaço público em favor da contratada, de espaço público situado à Praça São Benedito, localizada no Centro de Capivari, respeitando toda a legislação municipal relacionada ao ordenamento e à paisagem



## PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO ESTADO DE SÃO PAULO

urbanos, no perímetro de 220 (duzentos e vinte) metros quadrados, conforme localização abaixo demonstrada:



A Contratada poderá utilizar o espaço público durante o período de 12/06/2025 até 12/08/2025, oportunidade em que poderá montar temporariamente e provisoriamente o *stand* de veiculação jornalística, ativação de propaganda de patrocinadores parceiros e venda de produtos de stands autorizados. A utilização do espaço público deverá respeitar os limites legais de uso estabelecidos pela legislação de Campos do Jordão.

### DO LEVANTAMENTO DE MERCADO

Foi realizada análise mercadológica do valor locatício temporário referente à área comercial com 220 m<sup>2</sup> (duzentos e vinte metros quadrados), situada em região da Praça do Capivari, considerando o espaço, o tempo, a localização estratégica, o intenso fluxo turístico característico da temporada de inverno e o potencial comercial do espaço, junto a corretor de imóveis credenciado, perfazendo o total de R\$ 550.000,00 (quinhentos e cinquenta mil reais).





## **PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO**

### **ESTADO DE SÃO PAULO**

Em consulta ao departamento de comunicação da Prefeitura Municipal, foi informado que o valor corresponde a 70 (setenta) inserções de anúncios institucionais em emissora de televisão de alcance regional, com tempo de 05 (cinco) segundos cada, a 650 (seiscentos e cinquenta) inserções de anúncios em emissora de rádio FM de alcance regional, com tempo de 30 (trinta) segundos cada, no horário entre 06 (seis) horas e 00 (zero) hora e a 201 (duzentas e uma) inserções de mídia display em portal digital em empresa mídia de alcance regional.

Desta forma, chegou-se aos parâmetros estabelecidos no referido chamamento público para credenciamento, concluindo-se pela vantajosidade de contratação.

#### **DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO**

O objetivo é garantir a disseminação eficaz e ampla de informações públicas, programas, eventos, políticas públicas, serviços e emergências de interesse da população, promovendo a transparência e comunicação com a população de Campos do Jordão e de seus turistas.

A contratação em questão visa a ampla divulgação de anúncios institucionais e a cobertura de eventos realizados ou apoiados pela Prefeitura Municipal. Ao permitir que referidas divulgações sejam realizadas via Rádio, Televisão e Mídia Digital, o Município de Campos do Jordão alcança uma maior diversidade de públicos, garantindo que as informações cheguem a todos os cidadãos, independentemente de sua localização ou preferência de meio de comunicação.

Portanto, o Processo de chamamento público para credenciamento visa assegurar que qualquer Pessoa Jurídica interessada, que atenda aos requisitos estabelecidos, possa participar, proporcionando uma concorrência justa e um atendimento melhor ao interesse público. Com isso, busca-se garantir a máxima transparência e a ampla divulgação de ações e serviços públicos essenciais para o Município.

#### **DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS**

Garantir que atos oficiais, avisos, campanhas públicas, políticas de interesse social e emergências da Prefeitura Municipal de Campos do Jordão sejam divulgados amplamente, atingindo todos os cidadãos, independentemente de sua localização ou perfil de audiência. A distribuição de informações será realizada de forma eficiente e em tempo hábil, permitindo que a população esteja bem informada sobre serviços públicos



## **PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO ESTADO DE SÃO PAULO**

essenciais. A transparência nas ações governamentais é essencial para garantir que a população tenha acesso às informações detalhadas e atualizadas sobre o que está sendo feito pela Prefeitura Municipal.

### **PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PELA ADMINISTRAÇÃO PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO**

A Administração Municipal de Campos do Jordão acompanhará de forma contínua a execução dos serviços contratados, assegurando que todas as inserções de anúncios institucionais sejam realizadas conforme o previsto, atendendo aos padrões técnicos, de qualidade e de abrangência estabelecidos.

A Administração realizará avaliações periódicas para medir a efetividade da divulgação institucional, considerando a percepção da comunidade local. Poderão ser utilizadas ferramentas como pesquisas de opinião, indicadores de audiência e outras metodologias que permitam aferir o alcance e o impacto das ações de comunicação institucional.

Em caso de descumprimento das cláusulas contratuais, a Administração adotará as medidas previstas em Contrato e na legislação vigente, podendo aplicar penalidades como advertências, multas, suspensão ou até o cancelamento do Credenciamento da Pessoa Jurídica, conforme a gravidade da infração e os prejuízos causados à execução das ações de interesse público.

### **CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES**

Não há contratações correlatas ou interdependentes no presente processo.

### **DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E MEDIDAS MITIGADORAS**

A operação de equipamentos de transmissão das emissoras de Rádio e Televisão credenciadas pode acarretar significativo consumo de energia elétrica. Dependendo da matriz energética utilizada, tal consumo poderá resultar na emissão indireta de gases poluentes, contribuindo para o impacto ambiental. Desta forma, caberá à Contratada desenvolver ações para mitigação desses impactos.

Durante a transmissões de programação do local utilizado como contrapartida, poderá haver emissão temporária de ruídos, especialmente em ambientes urbanos ou de grande circulação, impactando a qualidade de vida da população local. Desta forma, caberá à Contratada desenvolver ações para mitigação desses impactos.





## **PREFEITURA DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE CAMPOS DO JORDÃO**

### **ESTADO DE SÃO PAULO**

Sempre que possível, a Contratada deverá utilizar fontes alternativas de energia, como solar ou eólica, na operação de seus equipamentos, buscando minimizar a emissão de carbono e reduzir a emissão indireta de poluentes.

Deverão ser priorizadas práticas ambientais responsáveis, como o uso racional de energia, o reaproveitamento ou descarte adequado de materiais e a substituição de equipamentos por tecnologias de maior eficiência energética e menor impacto ambiental.

A Contratada deverá adotar medidas para o controle dos níveis de ruído durante as transmissões externas, respeitando a legislação municipal referente à poluição sonora e garantindo o mínimo impacto às comunidades vizinhas aos locais de cobertura.

Como ação de responsabilidade socioambiental, recomenda-se que a Contratada inclua em sua programação conteúdos educativos voltados à preservação ambiental, à sustentabilidade e ao uso consciente dos recursos naturais, promovendo a conscientização da população.

#### **POSICIONAMENTO CONCLUSIVO**

Diante das justificativas e motivações apresentadas, considera-se adequado, necessário e viável o prosseguimento dos Atos Administrativos a fim de que ocorra a contratação do objeto em questão, na forma como sugerida.

Campos do Jordão, 29 de maio de 2026.

**FÁBIO MACHADO IZAR**

**Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo**

